

Le Chant des Sculptures

Partager l'Art en marche



1

Dossier de Mécénat 11^e Symposium de sculpture

2018

Association ArtChépy
Domaine Saint Jean de Chépy - 11, chemin du Domaine - 38210 Tullins
contact@art.chepy.net
04 76 07 22 10





L'art, avant d'être technique (ou marché !), est émotion et création.

L'entreprise par ses valeurs inspire ses équipes, ses clients et, pourquoi pas, la société.

L'entrepreneur et l'artiste partagent ainsi des valeurs communes : vision, création, engagement, exigence, travail...

Tous deux, l'artiste à titre individuel, et l'entreprise à titre collectif, portent leur propre marque ou empreinte dans l'imaginaire de chacun.

Puissant vecteur de communion et de partage, l'art offre aujourd'hui une belle manière de révéler sa singularité.

Soyez de ceux qui laissent trace dans le cœur des hommes pour les générations futures...

Qui sommes-nous ?

Dès la reprise du Domaine, en 2000, une activité culturelle, ouverte à tous, est largement développée, par l'organisation d'expositions de peinture, de rencontres musicales, de conférences... En 2005, sous l'impulsion des sculpteurs **Raymond Jaquier**, **Robert Pierrestiger** et du galeriste **Jacques Blanchet** un événement estival de sculpture est lancé. Il deviendra vite un vrai symposium. C'est ainsi que se crée au fil des ans *le Chant des sculptures*. En 2008 est créée, sous l'impulsion de **Pierre Ostian**, l'Association des Amis du Domaine Saint Jean de Chépy - **ArtChépy** - dont la mission est de coordonner toute l'action culturelle et patrimoniale. Le Domaine reçoit de l'ordre de 15 000 visiteurs chaque année.

On voit bien la volonté des responsables du Domaine Saint Jean de Chépy, avec l'aide des bénévoles d'**ArtChépy**, d'intégrer à une activité privée et d'affaires une action culturelle forte, dans le souci du développement durable. Objectif : faire de ce domaine privé unique, au patrimoine exceptionnel, un lieu de rencontres ouvert et convivial.

Qu'est-ce qu'un symposium de sculpture ?

C'est une rencontre, un évènement permettant à des artistes professionnels sélectionnés, de créer, in-situ, des sculptures en public dans un lieu et une période de temps (ici 2 semaines) déterminés.

Depuis 2008, le symposium de sculpture est organisé chaque année, sous forme de résidence d'artistes, permettant la réalisation d'œuvres venant enrichir la collection de 50 œuvres à découvrir en marchant dans le parc arboré de 10 hectares du Domaine Saint Jean de Chépy.

Aujourd'hui, 31 artistes, souvent de renommée internationale, ont participé au symposium. ArtChépy s'attache en outre à inviter, depuis plusieurs années, une école professionnelle (UDIMEC) ou d'art (ENSBA-Lyon), une association (LPO/Agir pour la Biodiversité) à participer activement au symposium.

Cette collection vivante inédite, cette galerie d'art à ciel ouvert dénommée « le Chant des sculptures » ouvre des pistes, introduit des réflexions en vue de produire du sens.

Les artistes du onzième Symposium, de A à... W !

Lorsque *Le Chant des sculptures* devient...
Le Chant des sculpteurs !

Ainsi le comité d'ArtChépy a-t-il rendu son verdict, en désignant, après d'âpres délibérations, les trois artistes, les trois sculpteurs appelées à participer à son onzième Symposium – puisque cette onzième édition est résolument dévolue à l'expression féminine !

4



S'inscrivant dans la plus pure tradition de l'abstraction géométrique et de l'art concret, **Chantal Atelin** nous proposera son *Volume*, dont les dimensions (260 cm – 240 cm – 200 cm) constitueront tout autant un signe, un signal qu'un manifeste. Chantal, que nous avons rencontrée à l'*Espace Christiane Peugeot* (Paris XVIIe), multiplie les apparitions au Salon *Les Réalités Nouvelles*, où elle œuvre – c'est le cas de le dire... – aux côtés du plasticien grenoblois Roland Orépük.



Dessinatrice hors pair, **Sophie Coroller** a eu tôt fait d'abandonner tout ce en quoi elle excellait pour se lancer systématiquement à la conquête de nouvelles expressions. Explorant l'immatérialité des matériaux les plus sophistiqués – ou employés à la confection des produits de (très...) haute technologie –, Sophie a déjà commencé à montrer l'étendue de son vocabulaire plastique au musée des Ursulines, qui lui a consacré, en 2012 à Mâcon, une importante exposition sous forme de dialogue aux bien étranges correspondances avec le travail de son époux Jean-Michel Gasquet – qui servit de prétexte au film *Deux Ateliers en regard(s)*.



Enfin, l'Allemande **Janine Kortz-Waintrop** creusera encore et toujours son sillon, fait de pierre et de bois, dont les réalisations jalonnent le Vieux-Continent, de l'Atlantique à l'Oural, mais également l'Asie en autant d'expressions extrêmement singulières et personnelles, s'inscrivant peut-être plus dans la lignée d'un Olivier Giroud. Son langage sculptural s'inscrit en effet plus dans une vision architecturale et spatiale du monde, où son univers ne cesse, se déconstruisant, de se construire au contact de chaque nouvelle culture ou tradition.

Ainsi, plus que jamais pour sa onzième édition, le Symposium s'inscrit-il comme le site de **l'art en marche** en Auvergne-Rhône-Alpes.

Pourquoi devenir partenaire du symposium et de l'association ArtChépy ?

L'entreprise n'est pas seulement un lieu de travail ; elle offre aussi des espaces de liberté, de créativité. L'art apporte cette ouverture, il interroge, tout comme les questions que l'artiste soulève...

En s'engageant, votre entreprise entre dans une démarche originale, qui affirme une différence et interpelle. Un partenariat qui marie l'art, la nature et l'entreprise, provoque des rencontres nouvelles, décalées, enrichissantes.

5

- **Votre entreprise devient acteur de la vie du Domaine Saint Jean de Chépy, haut-lieu d'échanges, de rencontres et d'influence, unique en Rhône-Alpes.**
- **Votre entreprise soutient l'association ArtChépy, organisatrice du symposium et de toute l'animation artistique et culturelle du Domaine depuis 16 ans. Elle participe en ce sens au rayonnement de la culture, de la création et de l'innovation au niveau local, régional, et au-delà.**
- **Vous réaffirmez la notoriété et l'image de marque de votre entreprise en associant votre nom à un évènement culturel important. Votre entreprise véhicule des valeurs fortes, telles que l'ouverture, la création et l'esthétique.**
- **Vous mobilisez vos équipes autour d'un projet artistique à la fois surprenant et valorisant pour :**
 - Partager l'acte de création, la rencontre avec les artistes, le plaisir d'apporter une contribution à un projet qui apporte du souffle à vos équipes et à votre entreprise.
 - Motiver vos équipes : en informant vous-même votre personnel de ce projet, vos équipes se sentiront impliquées et contribueront d'autant mieux à l'affirmation de votre marque.
 - Permettre à vos clients de découvrir votre société sous un nouvel angle, en participant au développement d'un contact privilégié avec votre clientèle.
- **Vous aidez à la valorisation d'artistes confirmés.**

- **Vous bénéficiez également d'une communication multicanal répartie tout au long de l'année spécifique au symposium.**
 - Supports de communication :
 - plaquette de présentation du chant des sculptures « Partager l'Art en marche », booklet de 40 pages.
 - Site internet et newsletter ArtChépy (envoyée périodiquement – annonce des manifestations). www.art.chepy.net
 - Dépliant.
 - Invitation à la clôture du symposium et au vernissage. Evènements rassemblant 250 invités.
 - Relations presse ciblées avec les journalistes et les médias culturels et d'entreprises qui comptent (local/régional/national).
 - Visibilité grand public et professionnelle sur le Domaine (15 000 personnes par an) : portes ouvertes, le 1^{er} mai 2017 (1 000 visiteurs), animations culturelles et festives, visites d'écoles et de collèges. De nombreux mariages et animations les week-ends au Domaine et, la semaine, des centaines d'entreprises et de collectivités viennent organiser leurs événements et séminaires depuis 17 ans.
 - Inauguration et vernissage de l'Evènement Symposium de sculpture (dates à fixer).

L'entreprise et l'entrepreneur ont leur mot à dire
sur ce que sera le monde de demain !

Partenaires

La démarche d'**ArtChépy** pour l'art et la création serait restée un rêve sans le soutien fidèle de ses partenaires, collectivités territoriales, entreprises et amis.

Tous nos remerciements pour leur forte implication, véritable alchimie entre l'économie, les appuis publics et l'Art en marche.

7

Soutiens publics



Soutiens privés – entreprises mécènes



Partenaires



Prendre contact !

Tél. 04 76 07 22 10

Association des Amis de Saint Jean de Chépy

Site : www.art.chepy.net

11 Chemin du Domaine 38210 TULLINS

Email : contact@art.chepy.net

« En encourageant la création artistique contemporaine, l'entreprise montre qu'elle tient les talents individuels en haute estime et qu'elle veut faire prospérer cette richesse en son sein ».

Témoignages

« Depuis de nombreuses années, notre société a souhaité être présente aux côtés de l'Association Amis du Domaine Saint Jean de Chépy.

Les manifestations organisées valorisent notre territoire et les partenaires engagés dans ce beau projet.

D'années en années, nous constatons une progression dans la qualité événementielle et nous sommes fiers de participer à cette aventure qui est un marqueur fort de la vie culturelle régionale.

Les actions engagées sont par ailleurs en élément important pour la communication de notre société.

Nous serons présents à la prochaine édition du symposium et souhaitons tous nos vœux de réussite et de bonne continuation du Domaine Saint Jean de Chépy ».

**Jean Budillon-Rabatel – Président
Entreprise BNR**

« Dans un monde en mutation de défis économiques et sociaux, au-delà de son activité bancaire le Crédit Mutuel affirme son identité en défendant les liens sociaux et de partage. L'accompagnement de l'Artiste dans sa création correspond aux valeurs qui la fondent ».

Alain Malbranque - Président Crédit Mutuel - Agence de Tullins

« Le Symposium de Saint Jean de Chépy fut pour moi l'expérience de moments de grande intensité de travail, de concentration, et de rencontres. Il y eut là conjugués en quelques jours la nécessité d'aboutir la pièce dessinée en utilisant les ressources et contraintes du lieu pour adapter ma méthode de travail au projet, et comme dans une seconde respiration de l'arrivée des formes, vivre le passage des publics et la rencontre chaleureuse avec les artistes et partenaires. Un changement radical avec la solitude de l'atelier qui a fait que cette unité de temps et de lieu, et dans cette ambiance précisément, a produit cette sculpture pour laquelle j'ai un attachement particulier ».

Jean-Patrice Rozand – Artiste

EN SAVOIR PLUS...

10

Association ArtChépy
Domaine Saint Jean de Chépy - 11, chemin du Domaine - 38210 Tullins
contact@art.chepy.net
04 76 07 22 10

Liste des sculpteurs

<http://art.chepy.net/le-chant-des-sculptures/les-artistes>

ARINO Denis	MORAUD Jean-Michel
AVERLY Marc	MUSAT Anca
CALVAT François	NIKODEM
BARRAL-BARON Jean	ONGENA Philippe
BELIN Patrice	PAYAN Charles
ENSBA – Lyon	PAUMIER Philippe
FALCIONI Jean-Paul	PIERRESTIGER Robert
FRUMY Hervé	PINZUTI-GINTZ Patricia
GERMAIN François	QUERCIA Alain
GLOMBARD Rodrigue	ROCCA Robert
GONNET Christophe	ROSSET Jean
GONTIER Vincent	ROZAND Jean-Patrice
GUERIN Yves	THEPAULT Joël
JAMMES Rémy	THOMAS Nicolas
JAQUIER Raymond	TOGUO Barthélémy
KOVANIC Jiri	VINZ
MEURDRA Georges	WEIL François

Accueil du grand public

A titre d'exemple, quelques groupes cités ci-dessous, parmi les nombreux accueillis en 2016 et 2017 par l'Association ArtChépy pour les visites guidées du Domaine, du Château, du Chant des Sculptures...

- « Les Allées Chantent », ouverture et visite au public, 2 fois par an (250 personnes)
- Le 1^{er} mai, Portes ouvertes du domaine et visites (1000 personnes)
- Symposium de sculpture, 1^{ère} quinzaine d'août, portes ouvertes et visites (500 personnes)
- Journées du Patrimoine + vernissage, mi-septembre ouverture au public et visites (250 + 180 personnes)
- Les rencontres de St Jean de Chépy, 6 à 8 fois par an ; ouverture au public et visites (1 000 personnes)

- Pays Voironnais, « Pays d'Art et d'Histoire » 2 visites guidées avec 150 personnes
- Association des Amis du Musée de Grenoble
<http://www.amismuseegrenoble.org/>
- Association « Et si on sortait » (Rives)
<http://www.net1901.org/association/ET-...-SI-ON-SORTAIT,1341207.html>
- Collège La Saulaie (St Marcellin), classe de 3ème
- Collège de Robert Desnos à Rives, 185 élèves et leurs professeurs, élèves de 6ème

12



Association ArtChépy
Domaine Saint Jean de Chépy - 11, chemin du Domaine - 38210 Tullins
contact@art.chepy.net
04 76 07 22 10

Le Domaine Saint Jean de Chépy

Patrimoine-Art-Environnement-Economie

Le Domaine Saint Jean de Chépy est constitué aujourd'hui d'une dizaine d'hectares de bois, de champs et d'étangs situés au milieu de la plaine alluviale de l'Isère et de la Fure sur la commune de Tullins en Isère.

Le château, du XIII^e, inscrit aux monuments historiques et vraisemblablement ancien pavillon de chasse des seigneurs de Tullins, a été la propriété d'une même famille, les Bressieu de 1435 à 1827, près de quatre siècles, ce qui est remarquable. **Maurice Bressieu**, érudit et diplomate, titulaire de la chaire de mathématiques au Collège royal, intendant de la bibliothèque vaticane, y naquit en 1546 et y est mort, en 1617, après une vie bien remplie. Cet « homme de l'ombre », vécut à Rome en quasi permanence durant 24 ans, protégé par trois grands papes, représentant Henri III et Henri IV durant la période troublée des Guerres de religion. A son retour sur ses terres en 1610, Maurice Bressieu préside à une restauration du château et fait peindre une voûte céleste (classée MH) au-dessus de ce qui devait être son atelier d'alchimiste. Au XIX^e, le domaine est utilisé à des fins industrielles, avec entre autres un atelier d'effilochage de chiffons pour les papeteries utilisant la force hydraulique de la Fure. Une turbine électrique Beylier y est installée en 1895.

Après plusieurs changements de propriétaires, le domaine est acquis en 2000 par Henri Martinenghi qui fonde une société avec l'aide de son fils Philippe - qui en est aujourd'hui le président - et transforme le lieu afin d'accueillir des réunions d'entreprises (séminaires...) ou familiales (mariages...). Le Domaine a pris résolument le parti du développement durable devenant le premier refuge de biodiversité - catégorie Entreprise - en Rhône-Alpes - de la Ligue pour la Protection des Oiseaux- Agir pour la biodiversité ainsi que par la mise en place d'un rucher d'entreprises, *Beeze incentive* et du jardin biologique avec l'aide de l'association *Les jardins du Prado*.

Cette démarche a permis au Domaine de recevoir le Trophée Innovation et tourisme Rhône-Alpes 2014 ainsi que le Trophée Développement Durable « Coup de cœur » 2015 de la CGPME Isère et d'être nommé aux Trophées RSE Rhône-Alpes 2016.